Dotline – Informativa sulla privacy

Oct 26, 2026

Chi siamo

Dotline è un'app per dispositivi mobili per monitorare andamenti e contatori, pubblicata da **Marco Mardegan**, Via Prospero Alpino 38, Vicenza, Italia ("noi"). Siamo il titolare del trattamento dei limitati dati personali descritti in questa informativa.

La presente informativa si applica all'app Dotline per Android e iOS. Dotline è gratuita e mostra annunci pubblicitari. Offre un acquisto in-app facoltativo e una tantum, "Rimuovi annunci", che disattiva tutta la pubblicità (vedi Acquisti più avanti). Per domande o richieste sui tuoi dati: **mardegan.m@gmail.com**.

In sintesi

I tuoi andamenti, contatori e valori restano sul tuo dispositivo; noi non li riceviamo mai. Non c'è alcun account né accesso. L'app è gratuita con pubblicità, e un acquisto in-app facoltativo la rimuove.

L'app utilizza tre servizi Google che raccolgono automaticamente alcuni dati tecnici:

Servizio	Finalità	Dati principali	Base giuridica (UE/Regno Unito)
Google AdMob	Mostrare banner e annunci a schermo intero	ID pubblicità, indirizzo IP, informazioni su dispositivo e app, interazioni con gli annunci	Consenso per gli annunci personalizzati; legittimo interesse per quelli non personalizzati
Firebase Analytics	Capire quali funzioni vengono usate	ID istanza dell'app, eventi di utilizzo, informazioni sul dispositivo, posizione approssimativa ricavata dall'IP	Consenso

Servizio	Finalità	Dati principali	Base giuridica (UE/Regno Unito)
Firebase Crashlytics	Individuare e correggere gli arresti anomali	Tracce degli arresti anomali, informazioni su dispositivo e sistema operativo, ID di installazione	Legittimo interesse a un'app stabile

Se acquisti "Rimuovi annunci", la pubblicità si interrompe e AdMob non raccoglie più dati tramite l'app.

Dati che inserisci nell'app

Tutto ciò che crei in Dotline (nomi di andamenti e contatori, valori, unità di misura e date e ore) è salvato solo nella memoria locale dell'app sul tuo dispositivo. Non viene mai inviato a noi né ai servizi di pubblicità e analisi descritti più avanti, e non possiamo vederlo, recuperarlo o cancellarlo per te.

- **Cancellazione dei dati:** eliminare un elemento nell'app, o disinstallare l'app, lo rimuove dal tuo dispositivo.
- **Condivisione ed esportazione:** quando condividi l'immagine di un grafico (PNG) o un'esportazione CSV, il file va solo dove lo invii tramite il menu di condivisione del dispositivo. Da quel momento si applica l'informativa privacy dell'app che lo riceve.
- **Backup del dispositivo:** se il backup del telefono è attivo, il sistema operativo può includere i dati dell'app in quel backup. Questo è gestito da Apple o Google secondo le impostazioni del tuo dispositivo, non da noi.

Dati raccolti automaticamente

Questi servizi sono forniti da Google (Google Ireland Limited per gli utenti nello SEE e in Svizzera; Google LLC altrove, Regno Unito compreso). Nessuno di essi riceve i dati che inserisci nell'app.

Google AdMob (pubblicità). Mostra un banner nella schermata principale e occasionali annunci a schermo intero. AdMob può raccogliere l'ID pubblicità del dispositivo (Android Advertising ID o Apple IDFA), l'indirizzo IP, il modello del dispositivo, la versione del sistema operativo, la lingua, la versione dell'app e le tue interazioni con gli annunci. Con il tuo consenso, Google può usare questi dati per personalizzare gli annunci; senza

consenso, Google mostra annunci non personalizzati, che usano comunque dati limitati per la limitazione della frequenza, la prevenzione delle frodi e la misurazione. Vedi come Google utilizza le informazioni dei siti o delle app che usano i suoi servizi.

Firebase Analytics (statistiche di utilizzo). Registra eventi come l'apertura dell'app, le schermate visualizzate e le funzioni usate, insieme a un ID istanza dell'app, tipo di dispositivo, versione del sistema operativo, versione dell'app e paese o regione approssimativi. Noi vediamo solo report aggregati. Nello SEE, nel Regno Unito e in Svizzera funziona solo se acconsenti all'analisi.

Firebase Crashlytics (segnalazione arresti anomali). Quando l'app si arresta in modo anomalo, invia una traccia dell'errore, il modello del dispositivo, la versione del sistema operativo, la versione dell'app, la memoria e lo spazio disponibili e un identificativo di installazione. Usiamo questi dati solo per correggere gli errori. Le segnalazioni non contengono i tuoi dati di monitoraggio.

Maggiori dettagli: Privacy e sicurezza in Firebase e Norme sulla privacy di Google.

Non vendiamo i tuoi dati personali e non li utilizziamo per finalità diverse da quelle descritte qui.

Acquisti

"Rimuovi annunci" è un acquisto in-app una tantum gestito interamente da Google Play o dall'App Store di Apple. Non riceviamo mai il tuo nome, la tua email o i tuoi dati di pagamento. L'app riceve solo la conferma che l'acquisto è valido, così da poter disattivare la pubblicità e ripristinare l'acquisto su un nuovo dispositivo tramite il tuo account dello store. Il pagamento è regolato dall'informativa privacy dello store.

Le tue scelte su pubblicità e analisi

Se ti trovi nello SEE, nel Regno Unito o in Svizzera, al primo avvio l'app ti chiede il consenso tramite il messaggio di consenso di Google. Puoi accettare o rifiutare la pubblicità personalizzata e l'analisi; il rifiuto non limita alcuna funzione.

- **Modificare il consenso:** apri il menu nella schermata principale e scegli "Opzioni privacy" in qualsiasi momento.
- **iPhone e iPad:** l'app chiede il permesso di tracciamento tramite la richiesta App Tracking Transparency di Apple. Se rifiuti, il tuo IDFA non viene condiviso. Puoi modificare la scelta in Impostazioni › Privacy e sicurezza › Tracciamento.

- **Android:** puoi reimpostare o eliminare l'ID pubblicità in Impostazioni › Google › Annunci (oppure Impostazioni › Privacy › Annunci).
- **Eliminare tutta la pubblicità:** acquista "Rimuovi annunci".

Conservazione, trasferimenti e sicurezza

Conservazione. I dati sul tuo dispositivo restano finché non li elimini o disinstalli l'app. Firebase Analytics conserva i dati sugli eventi a livello di utente per 2 mesi, come impostato nel nostro progetto Firebase. Crashlytics conserva le segnalazioni per circa 90 giorni. I dati di AdMob sono conservati secondo le policy di conservazione di Google.

Trasferimenti internazionali. Google può trattare i dati al di fuori dello SEE, anche negli Stati Uniti. Tali trasferimenti si basano sul Data Privacy Framework UE–USA, a cui Google aderisce, e sulle Clausole contrattuali standard della Commissione europea.

Sicurezza. I dati inviati a Google sono cifrati durante la trasmissione. Poiché i tuoi dati di monitoraggio restano sul dispositivo, salvo che tu li esporti o ne faccia il backup, la loro protezione dipende anche dal blocco schermo e dai backup del tuo dispositivo.

I tuoi diritti

Ai sensi del GDPR hai il diritto di accedere ai tuoi dati personali, rettificarli, cancellarli, limitarne il trattamento o chiederne la portabilità, e di opporti al trattamento basato sul legittimo interesse. Quando il trattamento si basa sul consenso, puoi revocarlo in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente.

Poiché non abbiamo account né il tuo nome o la tua email, di solito non possiamo collegare a te i dati di analisi o degli arresti anomali. Per esercitare un diritto scrivi a mardegan.m@gmail.com; risponderemo entro un mese.

Puoi anche proporre reclamo a un'autorità di controllo. In Italia è il Garante per la protezione dei dati personali; negli altri Paesi dell'UE, l'autorità del tuo Paese.

I residenti in California e in altri Stati USA hanno diritti simili di sapere, cancellare e opporsi alla "vendita" o "condivisione" dei dati personali per la pubblicità mirata. Rifiutare gli annunci personalizzati nella schermata del consenso, o limitare il tracciamento pubblicitario sul dispositivo, vale come tale opposizione.

Minori

Dotline è adatta a utenti di tutte le età, compresi i minori. L'app non ha account, non chiede nome, email o altri dati di contatto, e i dati che inserisci restano sul tuo dispositivo.

Se non hai ancora raggiunto l'età del consenso digitale nel tuo Paese (14 anni in Italia, tra 13 e 16 negli altri Paesi dell'UE, 13 negli Stati Uniti), il consenso alla pubblicità personalizzata e all'analisi deve essere dato da un genitore o tutore. Per questi utenti l'app chiede a Google di mostrare solo annunci non personalizzati e adatti ai minori, e non invia dati di analisi. Le segnalazioni di arresti anomali vengono comunque inviate per poter correggere gli errori.

I genitori o tutori che ritengono che siano stati raccolti dati del proprio figlio senza consenso possono scriverci a mardegan.m@gmail.com e li aiuteremo a cancellarli.

Modifiche a questa informativa

Possiamo aggiornare questa informativa quando cambiano l'app o i servizi che utilizza. La nuova versione sarà pubblicata con una nuova data in alto, e le modifiche rilevanti saranno segnalate nell'app.

Contatti

Marco Mardegan · Via Prospero Alpino 38, Vicenza, Italia · mardegan.m@gmail.com